事　業　報　告　書

令和８年度　宮崎県産品魅力発見商談会　出展

報告日：令和 8 年 10 月 2 日

1　事業の概要

事業名	令和８年度　宮崎県産品魅力発見商談会　出展
区分	販路開拓
実施日	令和 8 年 10 月 1 日（木）・2 日（金）
実施場所	みやざき観光ホテル（宮崎市）
主催	宮崎県
開催規模	関東を中心とする県内外のバイヤー 35 社、地元出展者 52 社（組織）
出展者	下塚田ふるさと応援隊
出席者	当会会員３名（日南レモン生産組合の会長を含む）

2　事業の目的

県外バイヤーと個別に商談できる本商談会に出展し、日南レモンの新たな販路を開拓するとともに、実需者の声を今後の商品づくり・出荷体制づくりに生かすことを目的とした。

3　実施内容

事前準備

- 参加申込を行い、基礎編セミナーを受講した。
- 商品情報をまとめた FCP シート（商談シート）を作成し、商談で使用した。

当日の内容

- 関東を中心に県内外の 35 社のバイヤーと 52 社（組織）の地元出展者が一堂に会する商談会であった。
- 会場内の商談ブースで、あらかじめ指定されたバイヤー 5 社と個別に商談を行った。
- 会期中、日南レモンの活用が見込める関係事業者とも接点を持った。
- 実物のレモンと FCP シートを示しながら、品質・規格・出荷時期・供給体制を説明した。

4　成果

商談の結果は次のとおり。

項目	件数
指定バイヤーとの商談	5社
日南レモンの活用が見込める関係事業者	7者

- 指定バイヤー5社との商談では、早速の取引に向けた話が進み、決済方法など取引条件の詰めまで行うことができた。
- 出展料は無料であり、県外の実需者と直接商談できる機会となった。

5　事業費

出展料：無料。参加に要した旅費・日当等は別途精算した。

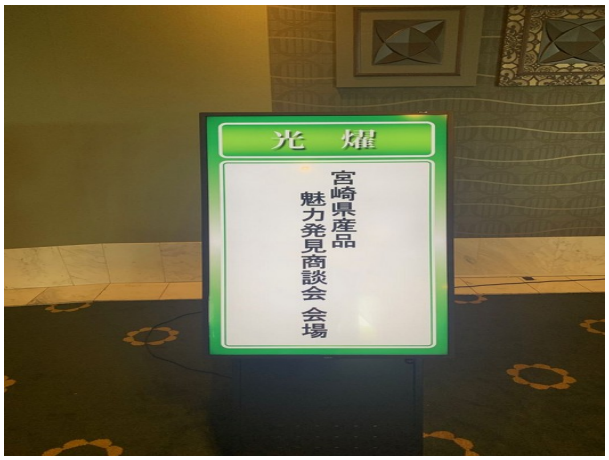
6　課題と今後の取り組み

- 成約に向けて、バイヤーごとの規格・数量・納期・決済条件を整理し、順次対応する。
- 商談で得た要望（規格、加工用の需要など）を、出荷体制と商品づくりの検討に反映する。
- 関係事業者へのフォローアップ（サンプル送付、連絡）を行い、次回以降の商談につなげる。

7　写真記録



会場の看板



会場案内（みやざき観光ホテル）



ブースの設営



日南レモンのブース



会場全景



商談会場の様子



バイヤーとの商談（1）



バイヤーとの商談（2）



バイヤーとの商談（3）



バイヤーとの商談（4）



バイヤーとの商談（5）



バイヤーとの商談（6）