

2024年11月1日

令和6年度

新宿宮崎館KONNE 販促会打合せ 他県東京アンテナショップ視察研修 マーケティング計画書



参加者 作本眞悟 日高浩敬 株式会社ことろど神原帆乃花

表題の件について、販促会打合せ及び他県東京アンテナショップ視察研修を、1泊2日で計画しました。今回の視察研修予定について、現在進行系の調整もあり、日程を調整中です。次回研修報告書の中で報告致します。

研修等実施日時：2024年11月13日（水）～14日（木）

研修実施場所等：東京都内

目的：「**地域資源（下塚田レモン他関連商品）**」の販売促進並びにマーケティング

地域での自分たちの暮らしを守り続けていくためには、「地域資源」の認知度向上並びに販路開拓が必要です。

事業2年度目に計画している「新宿宮崎館KONNE」での、「**地域資源（下塚田レモン）**」の販促会に向けて今回の視察研修市場調査を行います。

販売促進会は、「売上」を伸ばす活動とマーケティングを兼ねた、地域資源の「利益」改善を目指す事業です。

- Product（商品）：何を売るのか
- Price（価格）：いくらで売るのか
- Place（販路）：どこで売るのか
- Promotion（販促）：どのように売るのか

次に、

- 認知度の向上
- 購入・消費意欲の刺激
- リピート購入してもらう

等々細目に渡って次年度に繋げていきます。

スケジュール

□ 1日目 (13日 10:30~11:30)

農林水産省 農村振興局 表敬訪問

訪問目的：情報通信環境整備事業に関する意見交換

※農村情報通信環境整備事業関連で100/100の事業の可能性調査

□ マーケティング：1日目 (13日 13:00~16:00)

「新宿みやざき館KONNE」店内イベントの企画、調整担当山川様との協議

東京新宿にある宮崎のアンテナショップ「新宿みやざき館KONNE」。宮崎県の物産や観光に関する情報を首都圏で発信し、同時に首都圏でのニーズを地元フィードバックする受発信のアンテナとして、1998年から現在地で営業。地域資源の販路拡大等への連携について、可能性調査。



□ マーケティング：1日目 (13日 17:30~18:30)

○かごしま遊楽館 (営業時間 10:00~19:00) JR「有楽町駅」から徒歩2分

かごしま遊楽館は、首都圏と鹿児島を結ぶ拠点として鹿児島県が設置しており、鹿児島の特産品や農産物、観光情報などの受信・発信を行っています。

□ マーケティング：2日目 (14日 10:00~16:00) 5カ所

○ひろしまブランドショップTAU (営業時間 10:30~20:00)

東京メトロ有楽町線銀座一丁目駅7番出口／徒歩約1分

この通りには、福井県の「ふくい食の國291」や山形県の「おいしい山形プラザ」、高知県「まるごと高知」など、全国のふるさとショップが集積し、ふるさとを実感できるエリアとなっています。

地下1階から3階までの4フロアには、広島のような名産品・逸品を集めた売場から地元食材使用の絶品お料理をふるまう飲食店、そして工芸品やプロスポーツのグッズコーナー、広島の魅力を発信するイベントスペースなど、本物の広島に触れ合えるモノとコトがぎっしり詰まっています。

□ マーケティング：2日目 (14日 10:00~16:00) アポの都合で実施

株式会社スミフルジャパン

※ 次年度開催予定の「新宿みやざき館KONNE」での販促会について、連携やサポートを仰げる可能性について協議を行う。

また、販促会開催についてのアドバイス等を仰ぐ。

